TVer ＋ 動画広告制作

セットプランご提案書

河北新報社

2024.08更新

特徴

■「TVer」は民放公式のテレビ番組配信プラットフォームです。

■人気ドラマやバラエティ、アニメなどの見逃し配信のほか、過去の番組の配信、リアルタイム配信やライブ配信を完全無料で視聴できます。

※一部配信のない番組もあります。

■各地方局の番組も配信しています。

◎番組のジャンルなどでまとめた特集も

◎地方局の番組も配信！

アプリダウンロード数
7,250万
（2024年3月時点）

MUB（TVer単体）
3,500万
（2024年1月時点）

民放公式テレビ配信サービス
TVer
番組放送終了から
約７日間見放題！
※番組終了から配信までは
時間がかかることがあります

月間再生数（TVer単体）
4.5億
（2024年3月時点）

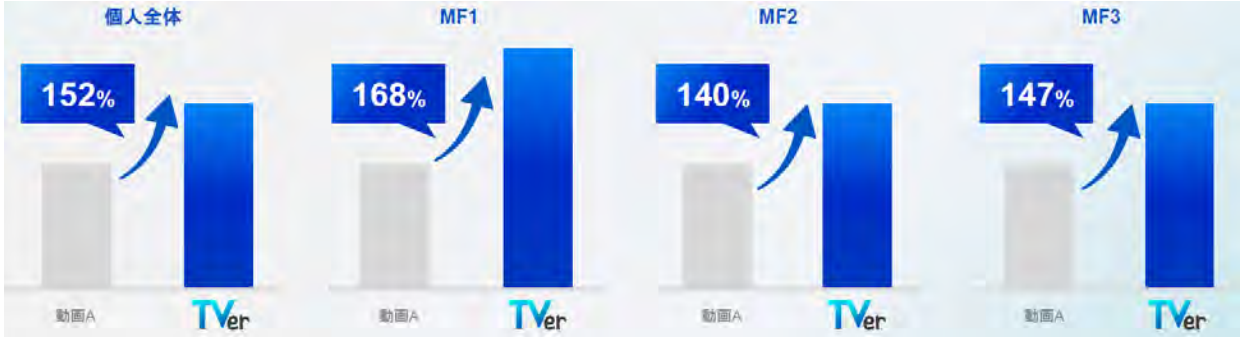
認知率（15～69歳／男女）
72.5%
（2024年1月時点・株式会社マクロミル調べ）

広告出稿のポイント

1．高い専念視聴率

◎TVerは「自分がみたいもの」を見に行く、能動型専念視聴メディア

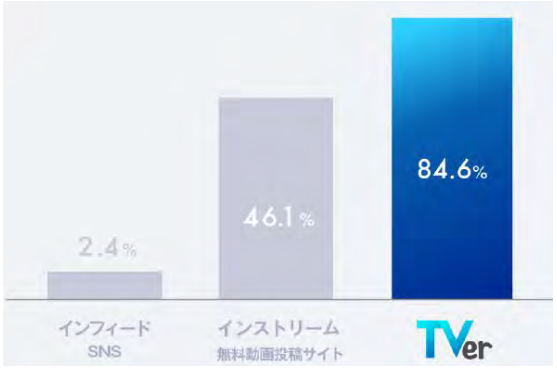
ながら視聴・受動的で利用される他の動画広告を上回る専念視聴率があり、個人全体、各世代において、**TVer**の広告注視率が高い結果となった



◎有音で再生される視聴環境のため「メッセージ」が伝わりやすい

テレビコンテンツのためドラマやバラエティなど、音を出してたのしむコンテンツが多い

【CMの有音完視聴率】



TVer調べ　※ 広告が完全にリーチした時、画面に50%以上が表示され、オーディブルなインプレッションの割合

広告出稿のポイント

2．ユーザー嫌悪感が少ない、スキップ不可の広告フォーマット

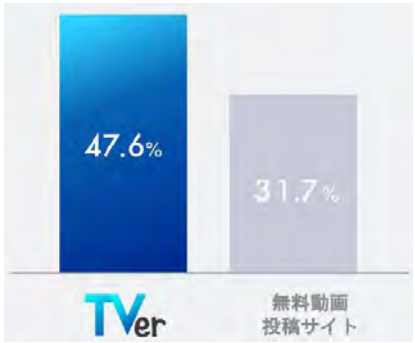
◎広告スキップができない、テレビ由来のTVer独自の広告面

テレビCMに慣れているユーザーが多く、途中に広告が入ることへの違和感や嫌悪感が低い
また権利処理済み、かつJIAAのブランドセーフティ基準※を満たした「安心・安全」なコンテンツへ配信される

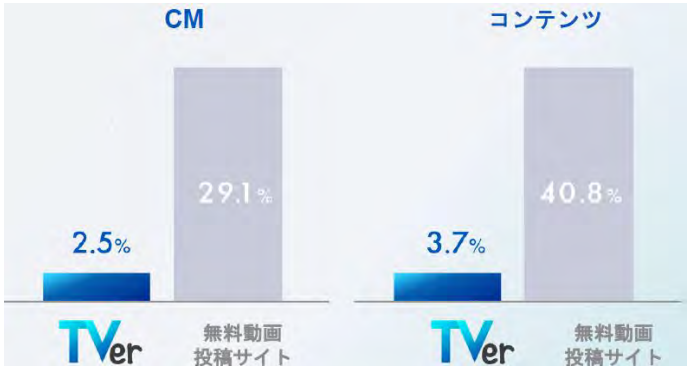
※左記は1時間構成のドラマを基に作成しております。広告枠数と枠構成は番組や構成時間によって大きく異なります

◎ユーザーアンケートにおいても高い広告評価を獲得

【動画広告を自然に見られる】



【子どもや青少年に不適切・不快な表現がある】

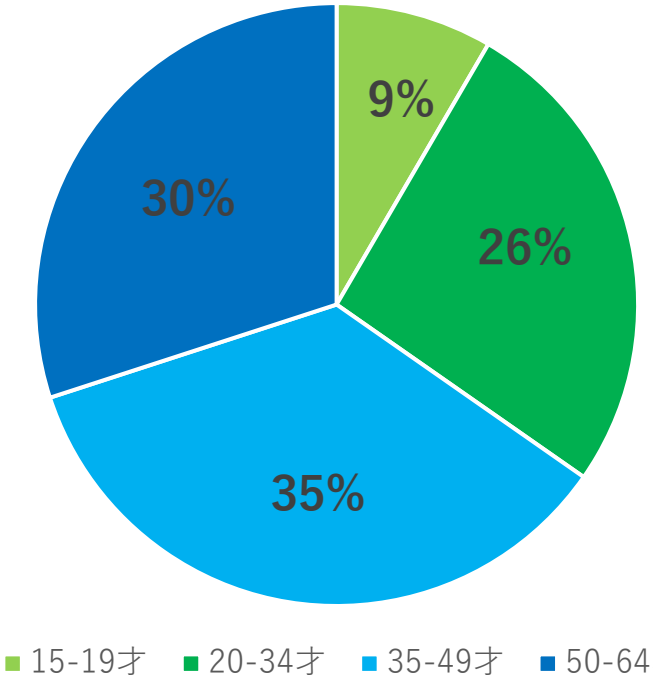


※TVerはJICDAQの認証を取得しており、広告掲載先となる配信面の品質とトラフィックの品質基準については、JIAAのガイドラインに準じて取引を行います。JIAA（一般社団法人日本インタラクティブ広告協会）制定の『広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）』『広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン(無効トラフィック対策ガイドライン）』
https://www.jiaa.org/wp-content/uploads/2019/04/2019_JIAA_Brand_Safety_Guideline.pdf ／https://www.jiaa.org/wp-content/uploads/2021/04/JIAA_IVT_guideline_20210420.pdf

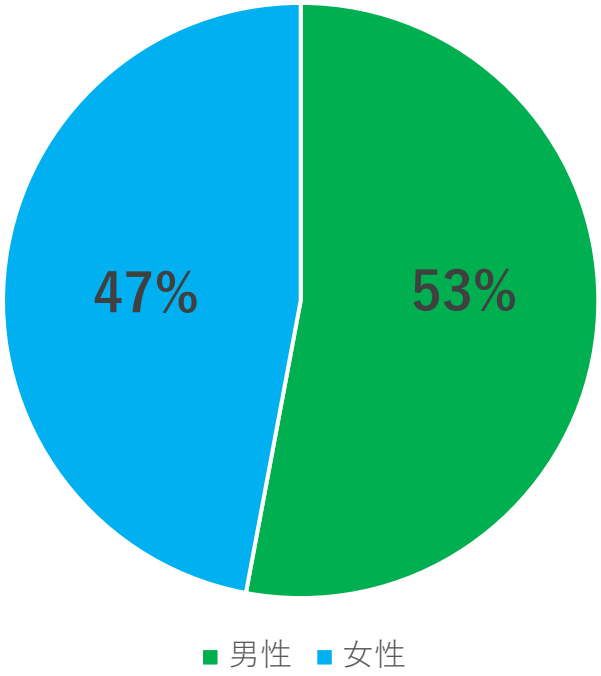
宮城県ユーザーデータ

TVerUU数
・宮城県　700,000UU
・仙台市　331,263UU

年代



性別



※性別は20歳以上のみ計測

※TVer調査による推定データとなります。（2024年6月時点）

宮城県　在庫数

	人口数	県人口に対する割合	TVerUU数	最大想定視聴回数	最大消化額
宮城県	2,246,807		700,000	1,050,000	¥10,500,000
仙台市	1,063,262	47.3%	331,263	496,894	¥4,968,941
石巻市	65,930	2.9%	20,541	30,811	¥308,111
大崎市	61,419	2.7%	19,135	28,703	¥287,029

	年代別	県人口に対する割合	TVerUU数	最大想定視聴回数	最大消化額
宮城県	15-19(男女)	8.4%	58,800	88,200	¥882,000
	20-34(男)	14.7%	102,900	154,350	¥1,543,500
	35-49(男)	18.6%	130,200	195,300	¥1,953,000
	50-64(男)	15.2%	106,400	159,600	¥1,596,000
	20-34(女)	11.6%	81,200	121,800	¥1,218,000
	35-49(女)	16.7%	116,900	175,350	¥1,753,500
	50-64(女)	14.8%	103,600	155,400	¥1,554,000
仙台市	15-19(男女)	8.4%	27,826	41,739	¥417,391
	20-34(男)	14.7%	48,696	73,043	¥730,434
	35-49(男)	18.6%	61,615	92,422	¥924,223
	50-64(男)	15.2%	50,352	75,528	¥755,279
	20-34(女)	11.6%	38,426	57,640	¥576,397
	35-49(女)	16.7%	55,321	82,981	¥829,813
	50-64(女)	14.8%	49,027	73,540	¥735,403
石巻市	15-19(男女)	8.4%	1,725	2,588	¥25,881
	20-34(男)	14.7%	3,019	4,529	¥45,292
	35-49(男)	18.6%	3,821	5,731	¥57,309
	50-64(男)	15.2%	3,122	4,683	¥46,833
	20-34(女)	11.6%	2,383	3,574	¥35,741
	35-49(女)	16.7%	3,430	5,145	¥51,454
	50-64(女)	14.8%	3,040	4,560	¥45,600
大崎市	15-19(男女)	8.4%	1,607	2,411	¥24,110
	20-34(男)	14.7%	2,813	4,219	¥42,193
	35-49(男)	18.6%	3,559	5,339	¥53,387
	50-64(男)	15.2%	2,909	4,363	¥43,628
	20-34(女)	11.6%	2,220	3,330	¥33,295
	35-49(女)	16.7%	3,196	4,793	¥47,934
	50-64(女)	14.8%	2,832	4,248	¥42,480

実施料金（広告配信＋動画広告制作）

	料金設定	
	15秒動画	**30秒動画**
広告配信＋動画広告制作セット料金	**30万円～** （配信回数20,000回～）	**30万円～** （配信回数13,400回～）
配信単価	完全視聴単価　1回10円	完全視聴単価　1回15円
最低発注配信料	20万円	
動画広告制作費／仕様	1本10万円／テンプレート1種、AI音声ナレーション付き	
エリア指定	**都道府県・政令指定都市**	
年齢指定区分／性別指定	**18～24、25～34、35～44、45～54、55～／男・女**	

※各料金は税別表記となります。

※動画広告を複数配信することも可能です。追加作成の場合は1本あたり10万円となります。ご希望の際にはご相談ください。

※表示保証型のみのお取り扱いとなります。

※完全視聴回数の保証です。完全視聴とは広告を最後まで視聴した回数を指します。

※均等配信には対応しておりません。期間内の中で規定の配信量が配信されるように運用いたします。

※TVerは15秒と30秒を同時に配信することは出来ません。

※また地上波への広告出稿実績がない広告主様の場合、審査に時間がかかるケースがございます。

原稿規定

配信面 イメージ		
配信面	「スマートデバイス（スマートフォン/タブレット）」や「PC」で視聴する番組コンテンツの前後や途中に配信されます。	「コネクテッドTV」で視聴する番組コンテンツの前後や途中に配信されます。 別途、既定の異なる動画素材が必要になります。
配信素材規定	ハイレート（スマートデバイス/PC配信用素材）	プレミアムレート（コネクテッドTV用配信用素材）
	CM尺：15秒 / 30秒 **ファイル形式：MP4（moov atom；先頭必須）（※1）** **ブランド（ftyp）：mp42 または M4V** **ビデオサイズ（pixel）：（W）1280×（H）720** 映像アスペクト比：16：9 映像ビットレート：1,500kbps～2,100kbps 映像ビットレート区分：可変 もしくは 固定（固定推奨） 映像コーデック；H.264（MPEG4）High Profile Level 3.1, 3.2 映像フレームレート：29.97fps 映像走査方式：プログレッシブ 映像参照フレーム数：4以下 音声タイプ：ステレオ（モノラルは疑似ステレオ） 音声コーデック：AAC-LC 音声ビットレート：64kbps または 128kbps または 192kbps (192kbps推奨) 音声サンプリング周波数：44.1kHz または 48kHz（48KHzを推奨） 音声ピーク値：-3dBFS 以下 （民放連技術規準T-032準拠） 音声平均ラウドネス値：ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB （但し、-25.0LKFS～-28.0LKFSの素材も受け入れ可能） 総ファイルサイズ：15秒素材：9MB推奨、30秒素材：18MB以下、60秒素材：36MB以下	**CM尺：15秒 / 30秒** **ファイル形式：MP4（moov atom；先頭必須）（※1）** **ブランド（ftyp）：mp42 または M4V** **ビデオサイズ（pixel）：（W）1920×（H）1080** 映像アスペクト比：16：9 映像ビットレート：2,500kbps~3,500kbps 映像ビットレート区分：可変 もしくは 固定（固定推奨） 映像コーデック；H.264（MPEG4）High Profile Level 4 映像フレームレート：29.97fps 映像走査方式：プログレッシブ 映像参照フレーム数：4以下 音声タイプ：ステレオ（モノラルは疑似ステレオ） 音声コーデック：AAC-LC 音声ビットレート：64kbps または 128kbps または 192kbps (192kbps推奨) 音声サンプリング周波数：44.1kHz または 48kHz（48KHzを推奨） 音声ピーク値：-3dBFS 以下 （民放連技術規準T-032準拠） 音声平均ラウドネス値：ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB （但し、-25.0LKFS～-28.0LKFSの素材も受け入れ可能） 総ファイルサイズ：15秒素材：9MB推奨、30秒素材：18MB以下、60秒素材：36MB以下

■ コネクテッドTVに配信しない場合は、ハイレートのみで配信可能です
■動画が規定外の場合、修正依頼のご連絡をいたします。弊社にて変換作業を承る場合は、変換費用として別途￥12,500（税抜）を頂戴いたします
■ 配信媒体やメディアにより放送局でCM素材をトランスコードすることがあります
※1：エンコード時のDRMは不要です

お申込み・配信フロー

01 お申込み

・入稿シートをご記入頂きお申込みください。弊社で実施可否を確認いたします。必要に応じて配信ターゲット拡大のご相談をさせて頂きます。

02 入稿前作業・制作

・アカウント連携作業および審査手続きを進行いたします。
・並行して動画広告の制作を進行いたします。

03 広告入稿・審査

・各種バナーや公開済みURLをご入稿ください。審査が完了後に配信が可能になります。

計15～22営業日前

6営業日
（広告アカウント作成など）

8～15営業日
（動画広告作成）

7営業日前

04 広告配信

・配信開始されましたら、営業担当よりご連絡させて頂きます。

05 報告レポート

・配信終了後は、配信結果を各プランに沿ったフォーマットのレポートでご報告させて頂きます。

10営業日以内に
統合レポートを
ご提出

※広告主様に過去一度も地上波でのCM配信実績がない場合、TVerの審査に時間がかかるケースがございます
※動画広告データ支給の場合、制作期間分の日数が短縮されます。

お申込み規約・出稿NGコンテンツ

お申込み規約

1．基本的に弊社営業日内でのご対応となります。つきましては、開始日・配信終了日に土日・祝日の指定は不可となります。

2．配信期間は原則14日間以上を推奨します。※ターゲットが多い配信条件の場合はそれより短い期間での実施も可能な場合があります。

3．管理画面の開放及び共有には対応しておりません。また、配信結果・進捗については、配信終了後のレポートの際のご報告となります。※進捗のご報告が必要な場合は、ご相談ください。

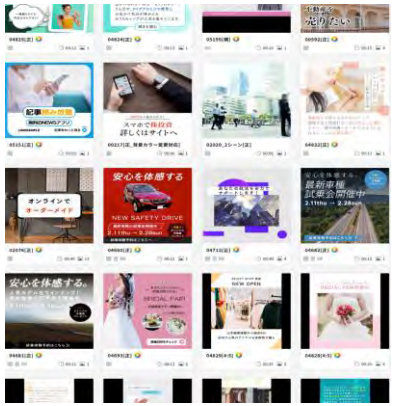
4．お申込み時にご指定条件の配信在庫を確認し、配信可能なご予算で発注をお受けします。運用中に配信状況が伸び悩む場合は、配信途中にターゲットの条件緩和をご依頼させていただく場合がございます。

5．表示保証メニューは「男性に予算を多めに」「4都道府県ごとに均等に配信したい」等の予算の割り振りには対応いたしかねます。

広告出稿NGコンテンツ

入稿ポリシー	①違法な製品やサービス ②差別的な行為(人種・宗教・サービス・障害等) ③タバコ製品および関係製品 ④薬物や薬物関連商品(違法薬物・処方箋・麻薬等)栄養補助食品 ⑤成人向け製品やサービス(ヌードや過度な露出・体の部位に焦点を当てた画像も出稿不可) ⑥不正行為及び詐欺行為 ⑦マルチ商法 ⑧反ワクチン運動・人体の一部の販売 ⑨金融商品や金融サービス(仮装通貨など) ※詳しくは出稿審査にてご確認させていただきます。

動画広告制作



こんな企業・団体様におすすめ！

- ✓ 複数パターン動画をつくる予算がない
- ✓ 動画素材を持っていない
- ✓ テレビ用CMを持っている

低価格で媒体に合ったクリエイティブ

静止画だけでも動画制作が可能

CM素材も動画広告仕様に最適化

シンプルプラン　動画制作規定	
比率	16:9
素材数	ロゴ画像・静止画 or 動画を3～5枚程度
動画秒数	15または30秒
制作期間	8～15営業日程度（内容に応じてご相談）
修正可能数	動画：2回まで　ナレーション：1回まで ※以降の修正：1回あたり￥10,000追加

表示保証型メニューとセットのお申込で動画制作から広告配信までワンストップでご提供

※広告配信後は動画を納品しますので、二次利用が可能です。

※弊社フォーマット（テンプレート）からご指定いただきます。

※修正可能回数が決まっております。ご注意ください。

※構成表と素材をセットでお申し込みください

※TVer以外の動画広告も作成可能です。

動画広告テンプレート一覧

※リスト以外の動画フォーマットを希望される場合は、お問い合わせください。追加費用が発生する場合がございます。

※動画サンプルはTVerとは異なる比率のテンプレートの場合もあります。

想定業種	秒数	素材数	サンプルURL
住宅・不動産・高齢者施設	15秒	5	https://medialab.format-catalog.co/detail/6294
教育・人材サービス・BtoB	15秒	5	https://medialab.format-catalog.co/detail/6492
不動産・BtoC・BtoB	15秒	4	https://medialab.format-catalog.co/detail/6245
フィットネス・美容・BtoC	15秒	3	https://medialab.format-catalog.co/detail/3017
BtoC・人材サービス	15秒 30秒	4	https://medialab.format-catalog.co/detail/3057
BtoB・社会人向けサービス	30秒	7	https://medialab.format-catalog.co/detail/3713
セミナー・イベント	15秒	4	https://medialab.format-catalog.co/detail/2397
自動車・家電量販店	15秒	5	https://medialab.format-catalog.co/detail/7309
自治体・BtoC・BtoB	30秒	3	https://medialab.format-catalog.co/detail/3516
保険・通信・BtoC・BtoB	30秒	8	https://medialab.format-catalog.co/detail/7360
不動産・教育	15秒 30秒	11	https://medialab.format-catalog.co/detail/8024

動画広告制作サービス（サンプル）

独自クリエイティブ

https://medialab.format-catalog.co/detail/8024

女性ナレーション

男性ナレーション

子どもナレーション

AIナレーション

女性

https://drive.google.com/file/d/1nKPa3rg1lUJoAl3m3a4kG6vLUczVe6_r/view

男性

https://drive.google.com/file/d/1q4jq28p2JoBfdNy6tYX1r9Us-5TVVaNl/view

子ども

https://drive.google.com/file/d/15Ok4RrStpzQbljjbYcO0igP4kzgN1xqC/view?usp=sharing

レポートイメージ

Excel形式の「簡易レポート」でのご報告となります。

■掲載項目

日別・広告別・デバイス別・都道府県別・年代別・性別別

イベント告知や
新商品・サービスの
ＰＲに最適!

河北新報 記事体広告「アドハイライト」セットプラン

【セット料金】

TVer広告＋アドハイライト1/2枠　　40万円
TVer広告＋アドハイライト1枠　　50万円

※記事制作費込み。消費税別。
※セットとなるTVer広告は本企画書の30万円のプランです。
　広告配信（20万円分）と動画広告制作が含まれます。

▽原稿サンプル

■河北新報　アドハイライト

記事体広告のため、新聞記事のように自然に読者に読んでもらうことができます。全5段の原稿内に複数枠が掲載される連合広告です。朝刊で毎週火曜日と金曜日に掲載枠がありますが、本セットプランでは、火曜日版のみ利用可能です。

※官公庁・団体広報、臨時ものに該当する内容のもの、その他、当社が不適当と判断したものはセットプランの適用をご相談させていただきます。

河北新報オンライン 記事体広告「ネイティブアド」セットプラン

イベント告知や新商品・サービスのＰＲに最適!

【セット料金】

TVer広告＋ネイティブアド・外部広告配信（800PV保証）　40万円

※記事制作費込み。消費税別。
※セットとなるTVer広告は本企画書の30万円のプランです。
　広告配信（20万円分）と動画広告制作が含まれます。
※ネイティブアドの動画掲出料（3万円）も含まれます。
　記事ページ内でTVer広告用に制作した動画を掲出します。
※外部広告配信はSmartNews、LINEから選択可能です。
　詳しくは専用企画書をご覧ください。

■河北新報オンライン　ネイティブアド

ニュースサイト「河北新報オンライン」内で、信頼性の高い記事と同じ形式で配信する記事体広告です。
河北新報オンラインのトップや記事ページから誘導のほか、外部サービスからの誘導も選択可能です。記事内には画像・動画掲出やリンク設置などができます。

▽画面サンプル

※官公庁・団体広報、臨時ものに該当する内容のもの、その他、当社が不適当と判断したものはセットプランの適用をご相談させていただきます。

お問い合わせ

河北新報社 営業局デジタル担当

Email : d-ad@po.kahoku.co.jp
TEL : 022-211-1318
FAX : 022-227-0923